

WORKSHOP 5 – REISELIVSSTRATEGI

Tilstede: Conny Gustavson (Reisafjord Hotel), Hilde Lunde (Kronebutikken/Reisa Skinnprodukter), Inger Birkelund (Ihana), Idar Wigdel (Nordreisa Kommune, Nina Evertsen Wahlmann (North of Lyngen), Ola Berg (Lyngen North). Georg Sichelschmidt (Visit Lyngenfjord)

Sted: Reisafjord Hotel

Tid: 05. juni 2018 kl 10:00 - 12:00

Sammen jobbet vi med en SWOT analyse med fokus på Nordreisa/Nord-Troms

<p>Styrker:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Overnattingskapasitet - Vertskap - Destinasjonsselskap - Natur, fjord, fjell, vidde - Infrastruktur Nasjonalpark/Kvæennes, Naturstier – UtiNord - Reisaelva - Lakseelva - Nasjonalparken /Nasjonalparklandsby - Kommunen er samlet bak Nasjonalparklandsby status - Bedrifter er bevist på sine egenart /autentisitet - Mangfold av kulturtilbudet - Godt samarbeid mellom aktører - Nærheten til Lyngen - Flyplass - Lokalmat/Lokal kultur 	<p>Svakheter:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Transport - Store avstander - Salgsapparat - Salgskompetanse - Salg – forstår at salgsarbeid koster, tar tid, krever kompetanse om kunden og marked - For lite kapital for store investeringer - Reiselivsnæring er liten, små aktører - Dårlig markedsføring utav kommunen - Vanskelig å finne informasjon om hva som skjer - Dårlig informasjon fra turistinformasjon - Lokalbefolkning: dårlig betalingsvilje og for lite allmenn aksept for at ting koster (Billetter, arrangement, opplevelser – kvalitet koster!) - Tilgjengelighet av kultur - Mangler overnatting med høy kvalitet
<p>Muligheter:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Nye teknologi (biler, solenergi, digital revolusjon) - Veier, infrastruktur - Felles informasjonskanal for kommune til lokalbefolkning - Bygge videre på topptur - Bli kjent for gode naturopplevelser – bønder må være flinkere å selge til lokale /turister - Lokalmat - Politikk: kvensk minoritetspolitikk vokser – økt tilskudd og politisk støtte – kvensk blir kult! - Bedrifter: flere kulturbedrifter brukes i forbindelsen med reiselivet - Nasjonalparken - Nordlysmarked - Vandreturisme og andre tilbud innen individuelle reisende - Scooterløype til fjellet, forbindelsen til Finland og Kautokeino - Kystfort Spåkenes - Lokal kultur og reiseliv - Klimaendringer 	<p>Trusler:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Økonomi i verden - Krig - Oljeverden - At man ikke satser på vei/infrastruktur - Store avstander påvirke pris i forhold til konkurrenter - Flyplassen fungerer dårlig – blir den nedlagt? - Tromsø/Alta sluker oss - Toget går – vi er for sen til å komme på banen/være salgbar - Laksen forsvinner - Infrastrukturen tåler ikke antall besøkende - Klima