

WORKSHOP 3 – REISELIVSSTRATEGI

Tilstede: Georg Sichelschmidt, Marie Angelsen, Joel Kauppinen, Miriam Johanssen, Jorunn Nyheim, Oddrun Skjemstad, Inge Storsteinnes, Wigdis Willydatter With, Henrika Lönngren, Patrik Johnsen, Matthieu ...

Sted: Magic Mountain Lodge, Lyngseidet

Tid: 31.mai kl 10:00 – 12:30

Sammen jobbet vi med en SWOT analyse med fokus på Storfjord/Nord-Troms

<p>Styrker:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Variert tilbud av aktivitetsmuligheter - Reiselivsplan vedtatt - Landskapsvernområdet (også med tanke på tilrettelegging/infrastruktur) - Samarbeid - Variert natur/vill natur - Godt vertskap - Nærheten til Tromsø - Lyngen er et sterkt navn - Skisesongen 	<p>Svakheter:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Mangler organiserte aktiviteter vår/sommer - Offentlig transport - Infrastruktur (parkering, søppel, toalett) - Mange grunneiere å forholde seg til - Visit Lyngenfjord er usynlig blant de lokale - Turistinformasjonen - Informasjonsskilt – type oversikt og hovedattraksjoner - Lite turistvennlig – mangler kvalitets suvenirer, samisk – skulle hatt et «skrytbygg» - Sen saksbehandling i kommunen - Miskommunikasjon kommune – næring - Kultur lite synlig - Planlegging/planer havner ofte i en skuff og ingenting skjer - Bedre framsnaking og samarbeid - Lokal kultur ikke ivaretatt av kommunen (eks. Gamslett Gård) - For mange ideer og lite fokus - Utnytte turistmengdene i Tromsø
<p>Muligheter:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Stisykling - Nordlys – høst - Ullsfjordforbindelsen - Gamslett gård - Nærheten til Tromsø - Satse på flere næringer/Synliggjøre alle tilbudene - Utvide skuterløyper - Synliggjøre kulturen - Variasjon av naturen - Gjøre Lyngen mer levende 	<p>Trusler:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Vinterstengte veier - Slitasje, forsøpling, parkering - Irriterte lokale (blir plaget av turister) - Politisk uvilje - Kan få dårlig renome pga dårlig infrastruktur - Mange folk på samme topper (ski) – turistene trekker nordover - Nordlysturistene → mangler tilbud som flere kafeer, aktiviteter på dagtid - Dårlig samarbeid

- | | |
|--|---|
| <ul style="list-style-type: none">- Tromsø – Lyngen samarbeid- Bli bedre på salg- Transport – forutsigbar- Utvikling av bedre produkter- Finn de rette gjestene- Tilbud til gjestene året rundt | <ul style="list-style-type: none">- Kort høysesong mange folk- Tilrettelegging, lokale – turister (eks Blåisvatnet er blitt veldig populært blant besøkende) |
|--|---|

Andre innspill:

Hvem er ansvarlige for å fikse stiene som blir markedsført?

Reiselivsbedriftene bør støtte opp om de lokale bygdelagene/foreningene som tilrettelegger stier etc. → finansielt, dugnadsarbeid mm.