

WORKSHOP 4 – REISELIVSSTRATEGI

Tilstede: Georg Sichelschmidt, Marie Angelsen, Jens Kristian Nilsen, Höskuldur Jónsson, Jan Fjære og Odd Hansen

Sted: Rådhuset i Olderdalen

Tid: 1.juni kl 10:00 – 12:30

Sammen jobbet vi med en SWOT analyse med fokus på Storfjord/Nord-Troms

<p>Styrker:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Variert overnattingstilbud - Nordlys - Ski (varsom.no og info til gjestene) - Engasjert ordfører - Gorsabrua - RidduRiddu - Det samiske - Natur (fjell – fjord) - Gruvesamfunnet - E6 ny tunnell - Trygt reisemål - Flink til å fikse overnatting – mangler salgsbiten 	<p>Svakheter:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Få synlige aktiviteter - Offentlig transport - Infrastruktur - Ingen interesse for reiseliv i kommunen bortsett fra planer og festtaler - Mange «hobby» virksomheter - Service – til båter - Dyrt for båter – ikke service tilgjengelig i Kåfjord - uenighet internt i kommunen og mellom kommunene - Booking for lengre opphold, for mange korte opphold - Mange som sitter på gjerdet og styrer selv, mangler møteplasser for å jobbe sammen
<p>Muligheter:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Kortere vei til Alta - Bedre tilgjengelighet - Buss til flere tider - Varmere klima i sentral og sør Europa - Levelig klima - Bedre samarbeid - Bedre konsolidering i næringa - Passer inn i det «nye reiselivet» - Tilrettelegging for opplevelser 	<p>Trusler:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Snøfattige vintre - Tromsø tar alt - Offentlig transport blir verre - Aktører gir opp - Klima - Villcamping - bobil

Andre innspill:

Transport – lokal transport

Buss → gi et bedre tilbud til Nord-Troms

Mulighet for å utvide ETR bussen til Kåfjord?

Hvilke muligheter har vi? Hva kan vi tilby?

Salg – hva kan vi gjøre bedre for å nå ut

Avstand til Tromsø er en utfordring → mulig med kveldsbuss fra Tromsø?

Ski&Sail tilbud på land, bedre kaiforhold (for eksempel i Olderdalen)

Skilting av parkeringsplasser