

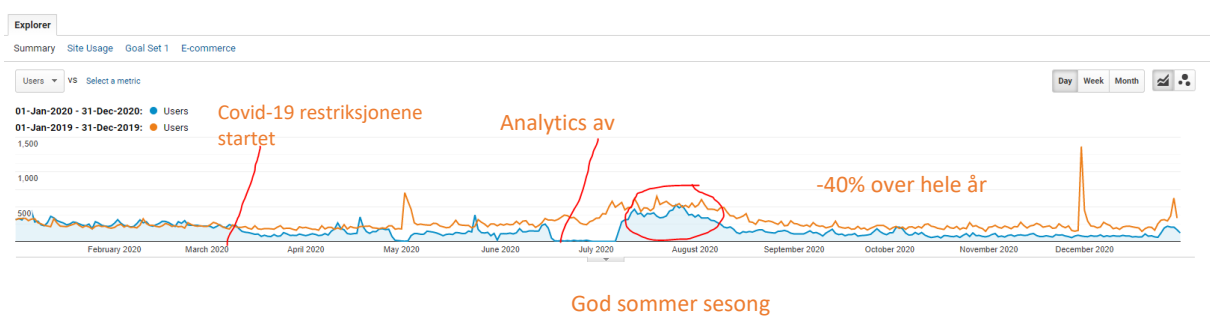
LYNGENFJORD2.0 PROSJEKT

RAPPORT MARS 2021

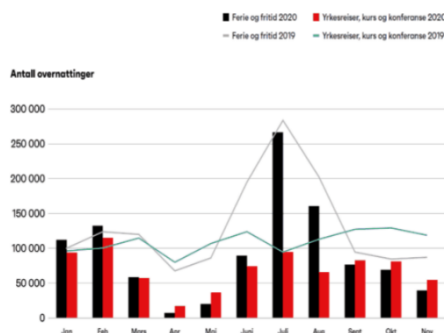
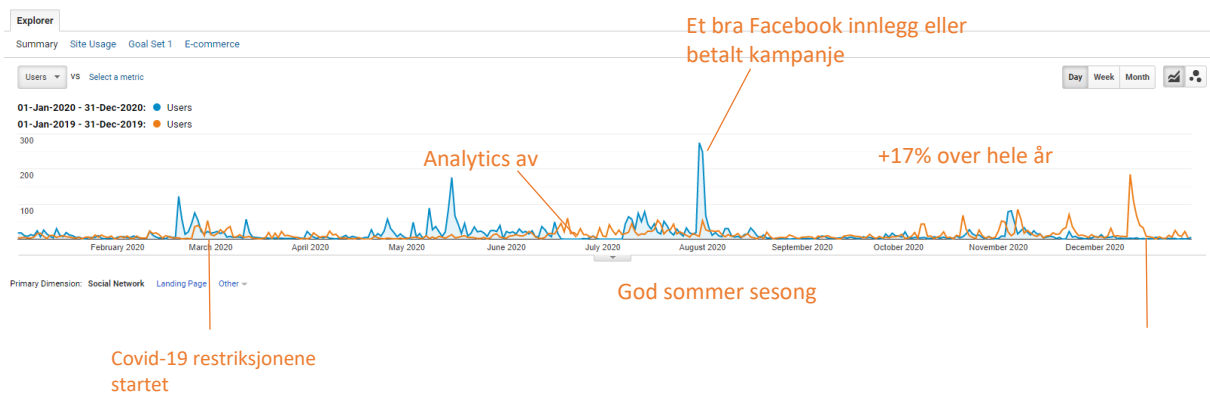
Statistikk av Visit Lyngenfjord sin nettside 2019 & 2020

Det har vært en nedgang i trafikken med 36% over 2020. Trafikken fra sosiale medier inn til nettsiden er de eneste som har økt under Covid-19 pandemien. Nedgangen følger overnattingsstatistikken.

Google search arrivals on www.visit-lyngenfjord.com



Social media link clicks to www.visit-lyngenfjord.com



Nord Norsk overnattingsstatistikk 2020 (2019)
 Trude Glad / SpareBank 1
 Nordnorsk Reiseliv webinar 10.03.2021

Visit Lyngenfjord betalte kampanjer på sosiale media januar-februar 2021

Det har vært en utfordrende tid, og uansett hvor mange markedsføringstiltak vi har gjort og gjør, er antall besøkende stadig like lavt. Da de nasjonale retningslinjene oppfordrer folk til å ikke ta unødvendige reiser, har det vært en generell enighet om å ikke gjøre mye markedsføring. Vi har hovedsakelig fokusert på «dream now, visit later»

Ad set name	Results	Reach	Impresions	Cost per results	Unique link clicks	Landing page views	Link clicks	Cost per landing page view (NOK)	Amount spent (NOK)
2021 ad1 IG betalt annonse	70	25535	40138	23,81	124	70	137	23,81	1666,94
Post: "Drømmer du om en hel uke med toppturer i..."	2866	20788	34413	0,35	63	13	70	76,92	1000
Post: "Drømmer du om en hel uke med toppturer i..."	752	4604	5154	0,30	7		7		225,49
Post: "Vi har flere lokale guider som kan ta deg med på..."	332	2028	2374	0,57	5		5		189,78
Post: "Vi fikk plutselig veldig mye snø ❄️ Tomas hos..."	495	5803	10711	1,01	34	8	35	62,50	500
Post: "Drømmer du om toppturer i Lyngsalpene? 🏔️"	899	4709	7412	0,56	11	2	11	250,00	500
Post: "Looking for a place to taste local food in the..."		4032	7261		56	8	58	62,50	500
Ski1 Betalt annonse	625	39735	73764	5,51	564	93	625	37,04	3444,6
Post: "I Lyngenfjordregionen er det flere som driver med..."	3	1267	1566	33,78	11	3	11	33,78	101,35
Ski2 betalt annonse	2242	52593	138381	3,32	1906	143	2242	52,06	7444,77
Post: "Velkommen til Koppangen Brygger i hjertet av..."	48	1664	1881	2,20	47	11	48	9,60	105,61
Post: "Aud og Svein inviterer deg til luksuriøse..."	133	9668	15795	3,44	218	133	240	3,44	457,93
Total	8465	172426	338850		3046	484	3489		16136,47

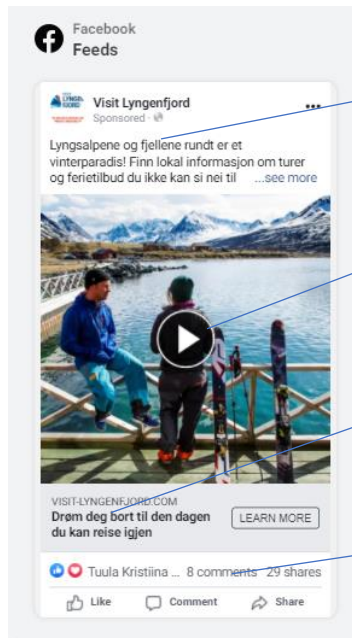
Laveste resultater / kolonner

Beste resultater / kolonner

Hver kolonne har en skala, og jo flere grønne felter en kampanje får, jo mer vellykket har kampanjen vært.

Betalt annonsering på Facebook og Instagram 2021:

Januar – februar 2 målgrupper: ferie i egen region i Nord-Troms og skitopptur i hele Norge



Skriv om fakta. Hvor, hvordan, hvem, hva?

Bedre resultater med slides eller Carousel med flere bilder, ikke bare enkelt bilder

Folk kan reagere negativ til reiseannonser – minn dem på at det er lov å drømme!

Følg opp: invitere alle å like din side, svare på alle kommentarer

Pakker, tilbud og andre konkrete ideer som kan bestilles har hatt de beste resultatene både på betalte- og fremmede annonser og Facebook innlegg.

Vi planlegger markedsføring måned for måned fremover, da situasjonen og restriksjonene endres raskt. Vi har mye ferdig materiale, så vi kan reagere raskt når vi kan begynne med kampanjer.

Mars:

- 1) Fortsetter med toppturkampanjer på Facebook og Instagram, målgruppe norsk ski-topptur.
- 2) Sign up for news letter - kampanje i Finland, målgruppe finske sommerturister
- 3) Påskeferie, målgruppe Nord-Troms

April:

- 1) Fortsetter med toppturkampanje på Facebook og Instagram, målgruppe norsk ski-topptur
- 2) Sign up for news letter - kampanje i tysktalende lender, målgruppe sommer turister (drømmer om reise)